

DBDHs VISION

**GO-TO-PLATFORMEN
FOR FJERNVARME!**

DBDH STRATEGI

2019-2022



Netværk



Eksport



Kommunikation



Politik

STRATEGIEN 2019-2022

DBDH arbejder med en 4-årig strategiperiode. I denne folder præsenteres de væsentligste punkter i strategien 2019 – 2022 med fokus på mission, vision, mål og strategiske indsatser.

Formuleringen af denne strategi er sket på baggrund af en tæt inddragelse af medlemmerne via interviews og spørgeskemaer.

Resultaterne har vist stor og loyal opbakning til DBDH. Der er samtidig en klar forventning om løbende udvikling af aktiviteter, produkter og organisationen som helhed.

FORMÅLSPARAGRAF

Foreningens formål er:

- at virke til fremme af danske erhvervsvirksomheders eksport af al relevant teknologi, rådgivning og services i forbindelse med etablering, drift, renovering og ekspansion af fjernvarmeanlæg og fjernkøleanlæg.

Foreningens formål skal opnås ved at foreningen formidler informationer til udlandet:

- om dansk fjernvarme- og fjernkøleproduktion og
- om fjernvarmens og fjernkølingens muligheder for at løse miljø- og energiproblemer i almindelighed og
- specielt om medlemskredsens evne til at løse sådanne opgaver.

Endvidere skal foreningen formidle kontakt og fremme samarbejde mellem medlemskredsens og relevante organisationer, foreninger og lignende.

Ordet "fjernvarme" bruges her om både fjernvarme og fjernkøling

**Promoting
District
Energy for a
Sustainable City
Transformation**

**M
I
S
S
I
O
N**

DBDHs mission tager udgangspunkt i DBDHs internationale arbejde overfor målgruppen.

Missionen underbygges af FNs strategiske udviklingsmål.

**Go-To-Platformen
for fjernvarme**

**V
I
S
I
O
N**

DBDH skal være den organisation, som alle i "fjernvarmen" med behov for viden, kontakter og netværk, henvender sig til og holdes informeret af.

DBDH er den danske fjernvarmebranches eksportorganisation og stærkeste netværk.

**Skabe størst
mulig værdi
for alle
medlemmer**

**M
Å
L**

Aktivt fremme udviklingen af fjernvarme i verden.

Understøtte medlemmernes udvikling, samarbejde, netværk og eksport.

STRATEGISKE INDSATSER



Stærkere nationalt og internationalt netværk

Selve DNA'et i DBDH er at skabe, udvikle og formidle stærke netværk.

Indsats:

Indsatsen skal vedligeholdes. I udlandet skal udbygningen af nye og eksisterende netværk styrkes. Indsatsen integreres i DBDHs kommunikationsstrategi.

Målsætning:

DBDH skal være en stærk lokal og global netværksorganisation. DBDHs globale netværk skal hjælpe alle medlemmer og kunder i deres daglige virke.

Ressourceforbrug: 

MADE IN
DENMARK

Styrkelse og fornyelse af eksportindsats og markedsudvikling

DBDHs oprindelse og hovedformål er at styrke medlemmernes eksport og internationale engagement.

Indsats:

Nye eksportfremmende og markedsudviklende aktiviteter skal udvikles samtidig med, at de eksisterende videreføres.

Målsætning:

DBDH skal styrke medlemmernes eksport. DBDH skal sikre markedsudvikling. Der skal sikres værdi for forsyningsmedlemmerne.

Ressourceforbrug: 

Frem mod 2022 skal der ske en fortsættelse, fokusering og fornyelse af mange af DBDHs tilbud. Fokus er i højere grad at skabe eksportmuligheder for medlemmerne, være en aktiv deltager i at sikre udvikling af fjernvarme i byer og lande og være førende på kommunikationen internationalt.



Udvikling, digitalisering og integration af kommunikationsindsatsen

DBDH udgiver verdens bedste internationale fjernvarmeblad.

Indsats:

Der skal sikres fuld integration af alle kommunikationsindsatser. DBDH skal udgive og modernisere Hot Cool.

Målsætning:

Kommunikationsindsatsen skal være den førende inden for fjernvarme. Det økonomiske grundlag for kommunikationsindsatsen skal sikres.

Ressourceforbrug: 



Fremme eksporten via politisk interessevaretagelse

DBDH påvirker den eksportpolitiske debat og kommunikerer om den værdi branchen skaber.

Indsats:

Der skal indgås partnerskaber med andre organisationer og myndigheder.

Målsætning:

Sikre samarbejde med andre aktører i branchen og tydeliggøre den værdi branchen skaber.

Ressourceforbrug: 

STRATEGISKE UDVIKLINGSMÅL

FNs strategiske udviklingsmål er en del af DBDHs strategi.

Mål 7: Bæredygtig Energi er det mål, som ligger fjernvarmen nærmest. Specielt målene 7.1, 7.2 og 7.3 har direkte indflydelse på fjernvarme-sektoren, og DBDH arbejder for at fremme disse.



Inden 2030 skal der sikres universel adgang til pålidelig og moderne energiforsyning til en overkommelig pris.



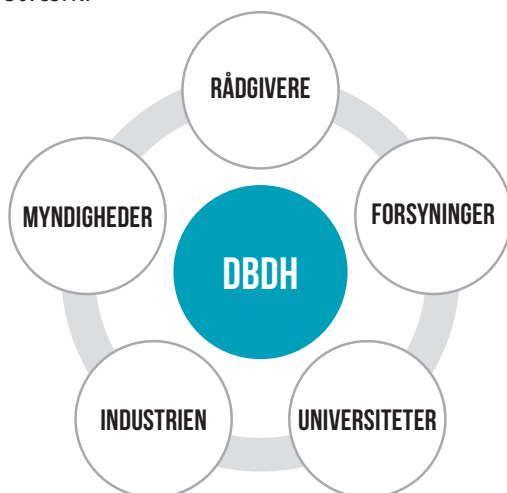
Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt.



Inden 2030 skal den globale hastighed for forbedring af energieffektiviteten fordobles.

DBDHs KERNE

Kernen i DBDH er organisationens medlemmer og samarbejdspartnere, der repræsenterer den samlede danske fjernvarmebranche og DBDHs internationale netværk.



DBDH SKABER VÆRDI FOR MEDLEMMER OG KUNDER!

DBDH arbejder i det daglige med to målgrupper: Kunder og Medlemmer. "Kunder" udgør bl.a. DBDH-medlemmernes kunder, myndigheder, politikere, organisationer og uddannelses- og forskningsinstitutioner globalt.

	VISION: VI ER	INDSATSER: VI GØR	MÅL: VI VIL
MEDLEMMER	DBDH er den danske fjernvarme-branches eksport-organisation og stærkeste netværk	DBDH understøtter medlemmernes udvikling, samarbejde, netværk og eksport	DBDH skaber størst mulig værdi for medlemmerne
KUNDER	DBDH er den førende netværks-organisation i branchen	DBDH skaber netværk, kommunikation og vidensdeling	DBDH fremmer udviklingen af fjernvarme internationalt

VI SKAL

- Styrke og udvide positionen som fjernvarmens go-to-platform og stærkeste netværk
- Kontinuerligt udvikle og styrke egne "produkter" og ydelser for medlemmer og kunder
- Sikre samarbejder og alliancer med de mange eksisterende og nye aktører nationalt som internationalt
- Udvide antallet af medlemmer; sikre medlemmer fra hele værdikæden
- Udgive det førende internationale fjernvarmeblad som en del af en integreret, digital kommunikationsindsats



DBDH

DBDH STRATEGI 2019-2022