



Sponsorater til DBDH aktiviteter

Mulige sponsorater:

1. Sponsere medlemsmøder – 4 årligt
2. Annoncere i DBDH's fagblad Hot|Cool– 4 årlige udgivelser
3. Bannerreklame på www.dbdh.dk

Ad 1) Medlemsmøder

I hhv. **januar**, **marts** (generalforsamling), **juni** og **oktober** afholder DBDH medlemsmøder.

Mødeoplysninger:

Medlemmer: 35 virksomheder

Mødedeltagere i gennemsnit: 30 personer (inkl. op til 5 repræsentanter fra potentielle nye medlemmer)

1 dags program:

- Faglige indslag: 3-4 timer med eksterne foredragsholdere
- Underholdning
- Middag, inkl. natmad: 18:00 –

Mulige sponsorater for hvert medlemsmøde:

1. Hovedsponsorat:
 - i. Sponsoren betaler et økonomisk bidrag til DBDH pålydende 25.000 kr.
 - ii. Sponsoren vil have sit firmalogo på forsiden af invitation og det nævnes eksplicit, at virksomheden sammen med DBDH inviterer til medlemsmøde.
 - iii. Sponsoren vil have sit firmalogo på bordskånere til hvert deltagende medlem og gæst.

- iv. Sponsoren vil have mulighed for at opstille og distribuere merchandises og oplysningsmaterialer til deltagende medlemmer og gæster efter nærmere aftale med direktøren for DBDH.
- v. Sponsoren kan deltage med x antal personer, efter nærmere aftale med direktøren for DBDH, under dagen, således der kan samtales med DBDH's medlemmer.
- vi. Sponsoren vil dermed være associeret med hele begivenheden, inkl. forplejning.

2. Underholdningssponsorat (hvis ikke hovedsponsor også tilbyder dette sponsorat):

- i. Sponsoren betaler aftenens indslag (f.eks. underholdning, vin- og ølsmagning, musik eller andet).
- ii. Sponsoren vil eksplicit fremgå på invitationen med firmalogo under dagsordenspunktet underholdning.
- iii. Sponsoren kan deltage med antal personer, efter nærmere aftale med direktøren for DBDH, under dagen, således der kan samtales med DBDH's medlemmer.

3. Præmiesponsorat:

- i. Sponsoren inviteres til at udlodde præmier inden for sit erhverv til et deltagende medlem. (Gæster og ansatte i DBDH kan således ikke deltage i dagens udlodning)
- ii. Sponsoren vil have sit firmalogo på forsiden af invitation
- iii. Præmien skal være kendt på dato for udsendelse af invitation
- iv. Sponsoren vil inviteres til at uddele præmien til vinderen samt have et bemandet bord, som medlemmerne kan besøge under dagen og samtale om muligt samarbejde.

Begrænsninger:

Der tillades kun én fra hver sektor. Dvs. kun én fra fx rejsebranchen per møde.

Ad 2) DBDH's fagblad

Fire gange årligt udkommer DBDH's faglige blad Hot|Cool, der lægger vægt på faglige bidrag om den danske fjernvarmebranches resultater i både Danmark og internationalt. Bladet udgives på engelsk, og hver udgave indeholder 10-12 artikler af høj faglig kvalitet.

Hot|Cool trykkes i et oplag på 8.000 og udsendes gratis i over 50 lande. De primære modtagere i udlandet er:

- Beslutningstagere inden for etablering og drift af kraftvarme og fjernvarmesystemer
- Fjernvarmesektorens nationale organisationer

- Myndigheder, ministerier, styrelser m.m. inden for energisektor, miljøsektor og industrisektor
- Internationale donor- og finansieringsorganisationer som Verdensbanken, EU, EBRD, EIB, EU's regionale kontorer m.m.
- Universiteter, tekniske højskoler og andre uddannelsesinstitutioner med relevans for energisektoren
- Danske ambassader og generalkonsulater
- Øvrige udenlandske repræsentationer eller repræsentanter med tilknytning til energisektoren

I Danmark distribueres mediet til følgende primære målgruppe:

- Alle danske fjernvarmeværker
- Danske ministerier og styrelser inden for energi, miljø, erhverv og industri
- Øvrige danske aktører inden for energisektoren

Overskydende eksemplarer uddeles i forbindelse med fremstød, udstillinger og ved delegationsbesøg til Danmark.

Annonceformater og priser

1/1 side 4-farver: bredde 185mm x højde 270mm	kr. 23.750,-
1/1 side til kant 4-farver: bredde 210mm x højde 297mm (÷ side 3 og bagsiden)	kr. 26.000,-
Bagsiden (kun 1/1 side til kant) eller side 3 (kun 1/2 side til kant)	kr. 27.400,-
Midtersiderne (til kant) bredde 420mm x højde 297mm	kr. 36.200,-
½ side 4-farver liggende: bredde 185 mm x højde 130 mm	kr. 15.600,-
½ side 4-farver stående: bredde 120 mm x højde 200 mm	kr. 15.600,-
¼ side 4-farver liggende: bredde 185 mm x højde 65 mm	kr. 11.200,-
¼ side 4-farver stående: bredde 60 mm x højde 200 mm	kr. 11.200,-

Gentagelsesrabat

Ved samlet ordreafgivelse i 4 fortløbende numre: 10 %

Ved samlet ordreafgivelse i 2 numre: 5 %

Bladet bliver fremover (fra nr. 4/2007) ved hver udgivelse lagt online på www.dbdh.dk i klikbar bladrefunktion, således at man ved klik på en given annonce bliver ført til **annoncørens hjemmeside**.

Ad 3) Bannerreklame på www.dbdh.dk

I øverste højre hjørne på forsiden er der mulighed for én annoncering i alt, dvs. kun én virksomhed synliggøres på forsiden med 30 dages option ad gangen. Prisen for forsides reklamebanner i øverste højre hjørne med klik til egen hjemmeside koster 5.000 kr.

DBDH samarbejder med flere end 50 lande, og www.dbdh.dk er meget velbesøgt (omkring 120.000 hits i oktober 2007). Hjemmesiden er særdeles aktiv med fx spørgeskemaundersøgelser, tilmelding til eksportfremstød og andre arrangementer, medlemsmøder mm., mulighed for brugere af hjemmesiden at tilmelde sig nyhedsbrev, intranet for medlemmer med særlige oplysninger, søgefunktion, lejlighedsvis konkurrencer, mm.