

FORMÅL

Det er mediets primære formål både at skabe og fastholde kendskabet til Danmarks anerkendte og ledende position inden for kraftvarme- og fjernvarmeteknologi gennem vedvarende information til sektorens hovedaktører og nøglepersoner i udlandet. Mediet fokuserer især på den faglige kompetence hos medlemskredsen.

News from DBDH udgives på engelsk, og hver udgave indeholder 10-12 artikler af høj faglig kvalitet. Artiklerne skrives af sektorens egne eksperter og fokuserer på emner som energiplanlægning, design, finansiering, drift, energibesparelser, fjernkøling, forskning og udvikling m.m., alle inden for sektorens hovedområder: Produktion af kraftvarme og fjernvarme, transmission og distribution af varmen samt forbrugersiden.

UDGIVER

DBDH (Danish Board of District Heating)
Stæhr Johansens Vej 38
DK-2000 Frederiksberg
Tlf.: 3818 5440
Fax 3818 5444

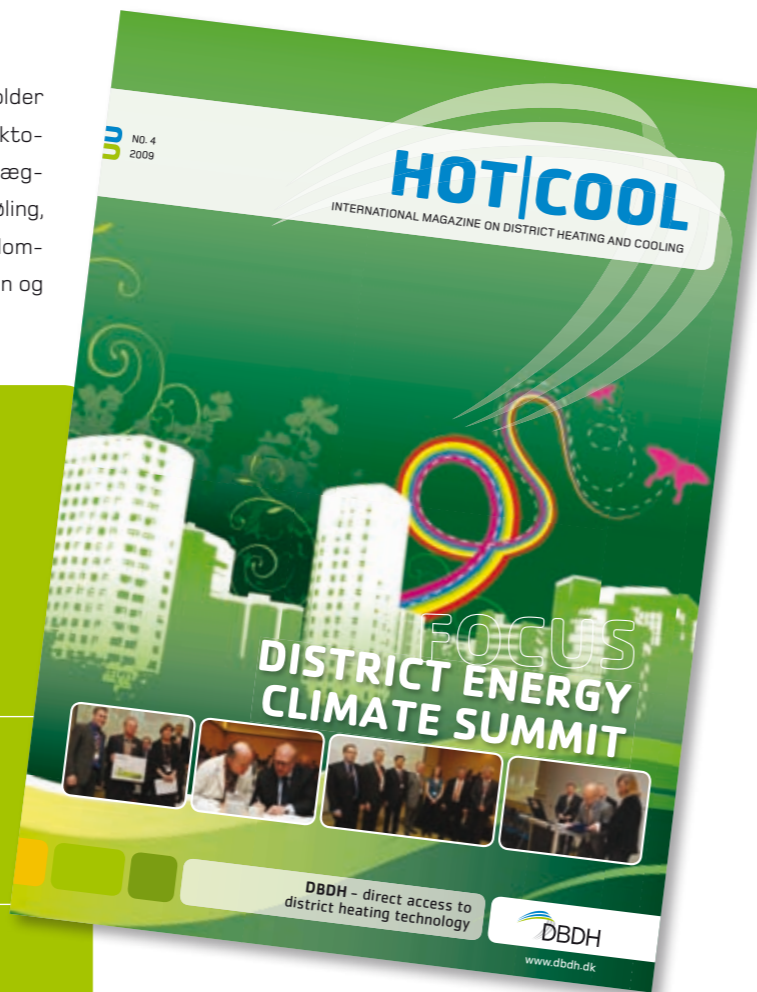
info@dbdh.dk

Redaktion

Lars Gullev, direktør VEKS og formand DBDH
Jes B. Christensen, direktør DBDH
Kathrine Windahl, DBDH

Annoncer

Kathrine Windahl



DISTRIBUTION

News from DBDH trykkes i et oplag på 7.000 og udsendes gratis i over 50 lande. De primære modtagere i udlandet er:

- Beslutningstagere inden for etablering og drift af kraftvarme og fjernvarmesystemer
- Fjernvarmesektorens nationale organisationer
- Myndigheder, ministerier, styrelser m.m. inden for energi-sektor, miljøsektor og industrisektor
- Internationale donor- og finansieringsorganisationer som Verdensbanken, EU, EBRD, EIB, EU's regionale kontorer m.m.
- Universiteter, tekniske højskoler og andre uddannelses-institutioner med relevans for energisektoren
- Danske ambassader og generalkonsulater
- Øvrige udenlandske repræsentationer eller repræsentanter med tilknytning til energisektoren

I Danmark distribueres mediet til følgende primære målgruppe:

- Alle danske fjernvarmeværker
- Danske ministerier og styrelser inden for energi, miljø, erhverv og industri
- Øvrige danske aktører inden for energisektoren

Overskydende eksemplarer uddeles i forbindelse med fremstød, udstillinger og ved delegationsbesøg til Danmark.

DBDH har udviklet en database over alle modtagere af News from DBDH. Databasen opdateres løbende, primært ved at registrere de personer der deltager i vore fremstød i udlandet eller i delegationsbesøg i Danmark. Derudover modtager DBDH registreringer via vor hjemmeside, og endelig søger sekretariatet aktivt nye relevante abonnenter fx via internettet. Abonnenter slettes efter anmodning eller på basis af returpost.

ANNONCEFORMATER OG PRISER

1/1 side 4-farver: b 185mm x h 270mm	kr. 22.500,-
1/1 side til kant 4-farver: b 210mm x h 297mm (+ side 3 og bagsiden)	kr. 24.750,-
Bagsiden eller side 3 (kun 1/1 side til kant)	kr. 26.000,-
Midtersiderne (til kant) b 420mm x h 297mm	kr. 34.400,-
½ side 4-farver liggende: b 185 mm x h 130 mm	kr. 14.750,-
½ side 4-farver stående: b 120 mm x h 200 mm	kr. 14.750,-
¼ side 4-farver liggende: b 185 mm x h 65 mm	kr. 10.700,-
¼ side 4-farver stående: b 60 mm x h 200 mm	kr. 10.700,-

Ønskes ¼- og ½- sides liggende annoncer til kant tillægges prisen 10%.

Alle priser er excl. moms.

GENTAGELSESRABAT

Ved samlet ordreafgivelse i 4 fortløbende numre	10%
Ved samlet ordreafgivelse i 2 numre	5%

For ikke-medlemmer tillægges prisen 10%.

ANNONCELEVERING

Tidsfrist for levering er den 1. hverdag i marts, juni, september samt sidste hverdag i november. Annoncerne leveres digitalt til DBDH:

DBDH

Stæhr Johansens Vej 38

DK-2000 Frederiksberg

Tlf.: 3818 5440

Email: kw@dbdh.dk

Kontaktperson: Kathrine Windahl

Annoncematerialet leveres digitalt som:

Illustrator EPS-fil med skrifttyper inkluderet.

Højopløselig PDF-fil fremstillet til tryk med alle fonte, billeder og grafik inkluderet og CMYK-separeret.

Højopløselige TIFF-, PSD- eller JPEG-filer.

Alt materiale skal have en opløsning på minimum 300 dpi, være CMYK-separeret og have 3 mm til beskæring.

Annoncøren er ansvarlig for at materialet opfylder ovenstående specifikationer.

DBDH hjælper gerne med udformning og færdiggørelse af annonce. Kontakt os for pris og nærmere information.



MEDIEINFORMATION OG ANNONCEPRISER 2010

